

Fragekatalog für einen Industrie- oder Werbefilm

Filminhalte und Zielgruppe

1. Welche Leistungsbereiche hat das Unternehmen? Liegen dafür Broschüren/Infomaterial vor? Um welche Inhalte geht es?
2. Was sind Ihre wichtigsten Botschaften?
3. Was ist das Alleinstellungsmerkmal bzw. der Unterschied von Ihren Produkten und Leistungen zu anderen? Wie heben Sie sich von der Konkurrenz ab?
4. Wofür soll ein Film produziert werden? (Nutzung für Messen, für die eigene Homepage, virales Marketing, Akquise etc.?)
5. Soll der Film anhand einer Großprojektion auf Veranstaltungen oder Messen gezeigt werden?
6. Wird der Film verschickt oder wird er vor Zuschauern präsentiert?
7. Welches Ziel möchten Sie damit erreichen? (Image aufbessern? Kunden gewinnen? etc.)
8. Was ist Ihre Zielgruppe? (männlich/weiblich, Alter und Interessen, soziale Stellung, Fachpublikum oder Laien?)
9. Möchten Sie Interviews der Mitarbeiter mit einfügen?
10. Wünschen Sie eine zusätzliche Vertonung?
11. Soll ein Moderator miteinbezogen werden?
12. Möchten Sie Protagonisten in Ihrem Film enthalten haben? Wenn ja, stellen Sie welche aus Ihrem Unternehmen oder möchten Sie diese extern miteinbeziehen? (Beispiel: wir zeigen einen Wellnessbereich: Wir brauchen eine Dame die massiert wird oder in die Sauna geht etc.)
13. Welche Rolle spielen der Preis und die Qualität Ihrer Produkte oder Leistungen?
14. Wo drückt der Schuh? Was ist das momentane Problem am Markt?

Verbreitung und Rechte

1. In welchen Ländern soll der Film gezeigt werden?
2. Wie lang soll / ist der Einsatz des Films geplant?
3. Welche Sprachfassungen wünschen Sie?

Postproduktion des Films

1. Welche Filmlänge wünschen Sie?
2. Welche Tonalität ist geplant? z.B. seriös, lustig, sachlich
3. Soll der Film dynamisch oder ruhig sein?
4. Wünschen Sie eine bestimmte Musik, die nicht gemafrei ist?
5. Planen Sie den Film zu unterteilen in einzelne Clips?

Fragekatalog für einen Schulungsfilm

Filminhalte und Zielgruppe

1. Welche Leistungsbereiche hat das Unternehmen? Liegen dafür Broschüren/Infomaterial vor? Um welche Inhalte geht es?
2. Was sind die Lernziele (bitte genaue Auflistung, wo liegt die Priorität?)
3. Was sind die Wissensinhalte? (gibt es bereits Unterlagen oder Folien woran der Umfang gemessen werden kann?)
4. Was soll beim Betrachter ausgelöst werden? (Wissen, Selbstreflexion etc.)
5. Wie werden Inhalte bisher vermittelt?
6. Was ist Ihre Zielgruppe? (Alter, männlich/weiblich, soziale Stellung, Vorwissen)
7. Wodurch kann die Motivation gesteigert werden?
8. Gibt es eine Moderation oder muss der Film selbsterklärend sein?
9. Welche ergänzenden Medien werden im Rahmen der Schulung ausgehändigt oder verschickt?



Verbreitung des Films

1. In welchen Ländern soll der Film gezeigt werden?
2. Wie lang soll ist der Einsatz des Films geplant?
3. Welche Sprachfassungen wünschen Sie?
4. Planen Sie den Einsatz im Internet? Gibt es dort einen passwort- geschützten bereich, in dem der Schulungsfilm laufen könnte?

Postproduktion des Films

1. Welche Filmlänge wünschen Sie?
2. Welche Tonalität ist geplant? z.B. seriös, lustig, sachlich
3. Planen Sie den Film zu unterteilen in einzelne Clips?

Fischerhüttenstr. 81b 14163 Berlin
fon: +49 30 22 44 595 760
fax: +49 30 22 44 595 761
e-mail: info@film-connexion.de

www.tv-connexion.de
www.film-connexion.de
gf boris budniok
gf jesco göbel

amtsgericht Charlottenburg
hrb 101527 b
ust-idnr. 27/016/14014